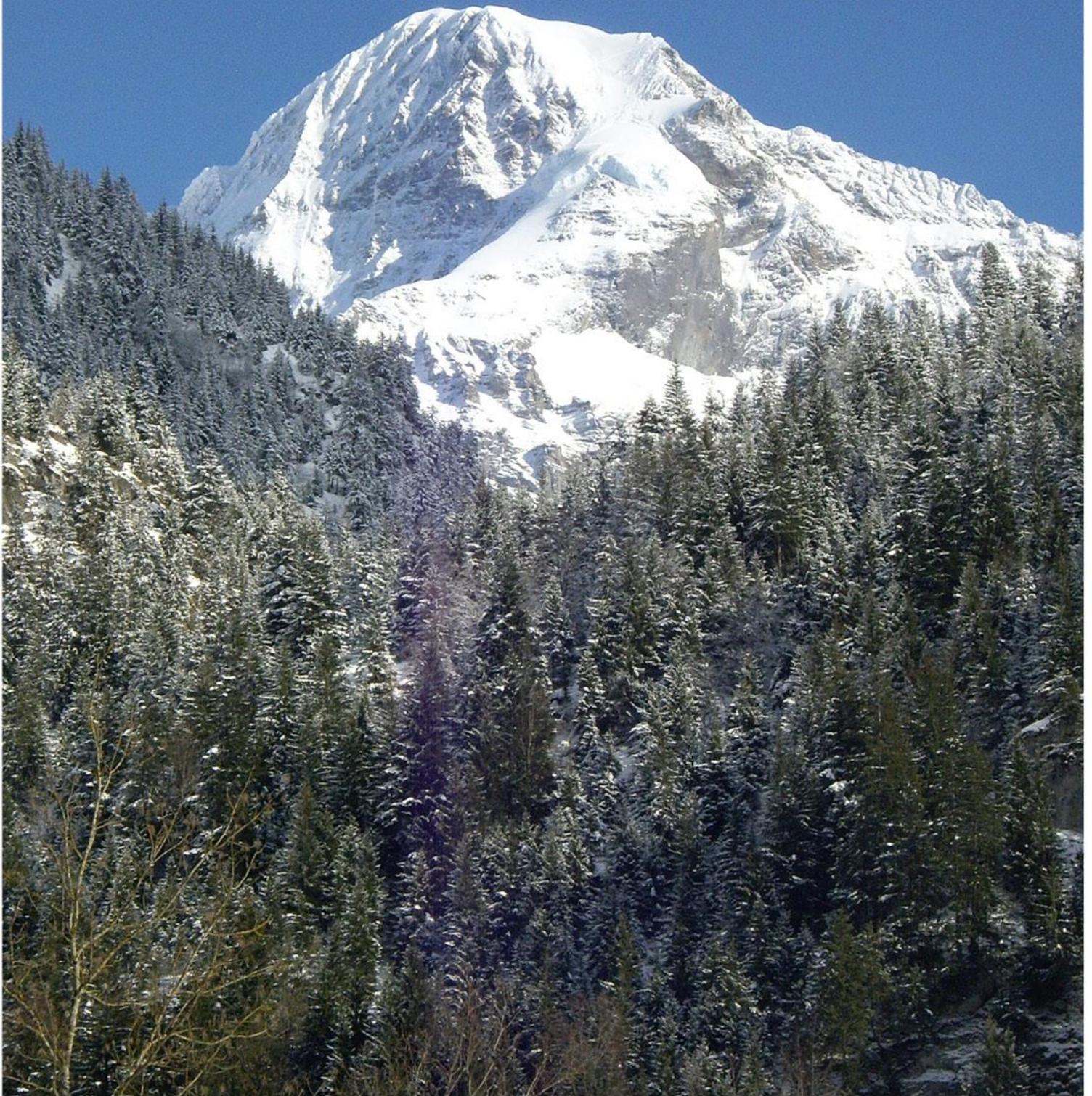


Stechelberg

Jahresbericht 2014



Jungfrau Region 

STECHELBERG 
TRÜMMELBACHFÄLLE



STECHELBERG 

TRÜMMELBACHFÄLLE

Stechelberg Tourismus

3824 Stechelberg

Tel. 033 855 10 32

Fax 033 855 54 69

info@stechelberg.ch

www.stechelberg.ch

Vorstand

Karl Guntern, Präsident

Adolf Litzler, Vizepräsident

Helen Gertsch, Finanzen

Sylvia von Allmen, Events, Beisitzerin

Therese Feuz, Beisitzerin

Revisoren

Dori von Allmen

Lucija Eschler

Fakten zum Verein Stechelberg Tourismus:

Gegründet 1948 als Kurverein Stechelberg

Stand 2014:

38 Mitglieder, davon 14 Gewerbebetriebe

Dienstleister:

4 Hotels, davon 3 Berghotels

2 Campingplätze

1 Gruppenunterkunft

19 Ferienwohnungen

28 Ferienwohnungen dauervermietet

46 Mobilheime

4 SAC Hütten

Mitgliederbeitrag für Private: CHF 30.00 pro Jahr

Mitgliederbeitrag für Firmen: CHF 60.00 pro Jahr

Kurtaxe: CHF 1.50 für Erwachsene, CHF 0.80 pro Kind (6 -16 Jahre)

Kantonale Beherbergungsabgabe CHF 1.00 (ab 16 Jahre)



Vorwort

Liebe Vereinsmitglieder, Gönner und Freunde

Das vergangene Jahr war gezeichnet von längeren Schlechtwetterperioden während der für Stechelberg wichtigen Sommersaison. Dies hatte direkte Auswirkungen auf die Logiernächtezahlen, wobei wir mit einem Rückgang um 13% mit einem blauen Auge davon kamen. Die Euro-Krise war noch nicht spürbar. Mit den daraus folgenden Umständen werden wir uns wohl in diesem Jahr auseinandersetzen müssen.

Das Verschwinden des Dorfladens war für Stechelberg Tourismus ein herber Verlust, war dies doch eine sehr wichtige Dienstleistung an unsere Gäste, vor allem während der Sommermonate. Ein Teil kann mit einem guten Verbindungs-Angebot vom Postauto kompensiert werden. Mit dem Verlust des Ladens ging aber auch ein Stück Seele von Stechelberg verloren, wie schon damals mit der Schliessung der Post und der Schule. Dies scheint leider ein strukturelles Problem zu sein, auf welches wir als Verein keinen grossen Einfluss haben, zugleich aber versuchen im Rahmen unserer Möglichkeiten gegen diese Tendenzen zu wirken.

Die Entwicklungen im touristischen Umfeld von unserem Verein waren spürbar, hatten aber für uns noch keine wesentlichen Konsequenzen. Das Vorhaben DMO kam nicht ganz so schnell voran wie geplant. Ohnehin wird dies für Stechelberg eine weitere Annäherung an Lauterbrunnen Tourismus bedeuten, dies in erster Linie im Bereich Marketing. Operativ bleiben wir, solange es die personelle Situation erlaubt, selbständig. In unserem Verein sind aber die Tendenzen von zunehmendem Unwillen Vereinsarbeiten zu leisten ebenfalls spürbar.

Inhaltsverzeichnis

1	Vorstandstätigkeit und Generalversammlung.....	4
2	Sommerversammlungen	5
3	Kurortseinrichtungen	6
4	Logiernächte	7
5	Finanzen	9
6	Schlusswort	10

1 Vorstandstätigkeit und Generalversammlung

Die Generalversammlung fand am 7. März 2014 im Hotel Stechelberg statt. Anwesend waren 15 Mitglieder. 12 Personen oder Institutionen hatten sich entschuldigt. Anschliessend an die Versammlung präsentierten Doris und Martin Schmied den Vortrag „visuelle Wochen im Hinteren Lauterbrunnental“

Der Vorstand traf sich zu vier Sitzungen und zu einem Essen, dies gemeinsam mit den Wegmeistern und den freiwilligen Helfern. Von einzelnen Vorstandsmitgliedern wurden zahlreiche GV's, Verwaltungsratssitzungen, externe Anlässe und die Vorstandssitzungen von Lauterbrunnen Tourismus besucht. Bei den Vorbereitungssitzungen für das Breithorn-Jubiläum von 2015 war Stechelberg Tourismus ebenfalls dabei. Mit Sandra Eschler wurde eine wertvolle Hilfe für die Administration gefunden. Sie ist für die E-Mails, welche Reservationen betreffen und allgemeine administrative Arbeiten zuständig. Sandra Eschler verfügt über Erfahrung in touristischen Belangen. Sie war bereits für Lauterbrunnen Tourismus tätig.



Vereinsjahr 2014; Impressionen

2 Sommerveranstaltungen

Vergangenes Jahr konnten wir alle vier geplanten Sommer-Veranstaltungen für Gäste und Einheimische durchführen. Das Wetter spielte mit und keines der Platzkonzerte musste verschoben werden. Der jährliche Diavortrag von Peter Brunner im Schulhaus hat sich etabliert. Zu diesem Anlass fanden sich vierzig Personen ein. Die beiden Platzkonzerte beim Camping Breithorn und beim Hotel Stechelberg erfreuten sich grosser Beliebtheit, nicht zuletzt dank dem vielfältigen Programm mit verschiedensten Darbietungen.

Stechelberg Tourismus unterstützt Anlässe von anderen Stechelberger Vereinen durch Werbemittel und Einträge auf der Webseite. Davon profitiert haben letztes Jahr der Jodler- und der Skiclub, die Feldschützen und der Chäsmärt.



Eindrücke vom Chäsmärt 2014

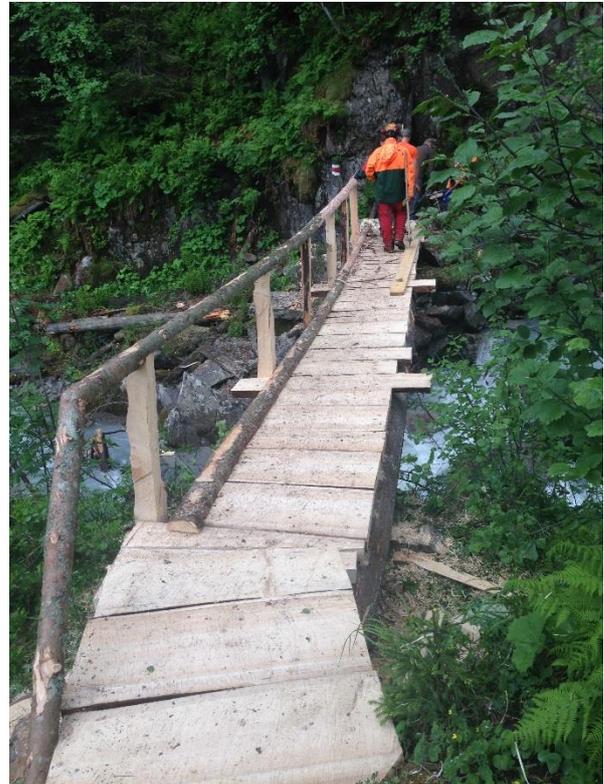
3 Kurortseinrichtungen

Wandergebiet: Zusätzlich zu den üblichen Unterhaltsarbeiten durch die Wegmeister und die Forst-Gruppe der Gemeinde, zum Teil mit Hilfe des Zivilschutzes, wurde als grösseres Projekt die Brücke zu den Holdrifällen erneuert. Im Herbst wurde zudem eine grössere Menge Planie in den Wanderweg nach Trachsellauenen eingebaut. Im Läger und im Tal wurden ebenfalls etwas umfangreichere Unterhaltsarbeiten getätigt.

Brätelplatz Pletscha: An der Hütte für das Grillholz montierten wir eine neue Tafel mit den gängigsten Regeln für die Benutzung des Brätelplatztes.

Sanitäre Einrichtungen: Die TOI WCs sowie die Möglichkeit die sanitären Einrichtungen beim Camping Breithorn zu benutzen, haben sich etabliert und werden weitergeführt.

UNESCO Info Punkt Rüti: Bei diesem Projekt gab es eine grundsätzliche Änderung. Am vorgesehenen und bereits bewilligten Standort konnte nicht mehr festgehalten werden. Im Moment laufen die Abklärungen für einen neuen Standort. Wir sind zuversichtlich, dass wir das Vorhaben im Frühling 2015 realisieren können.

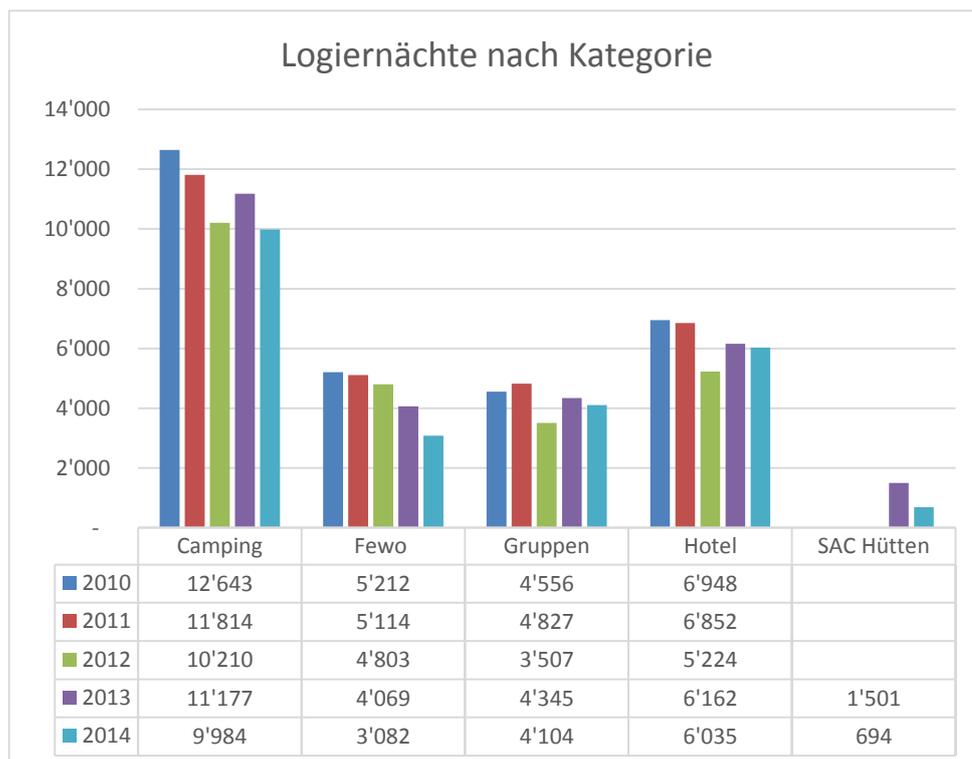
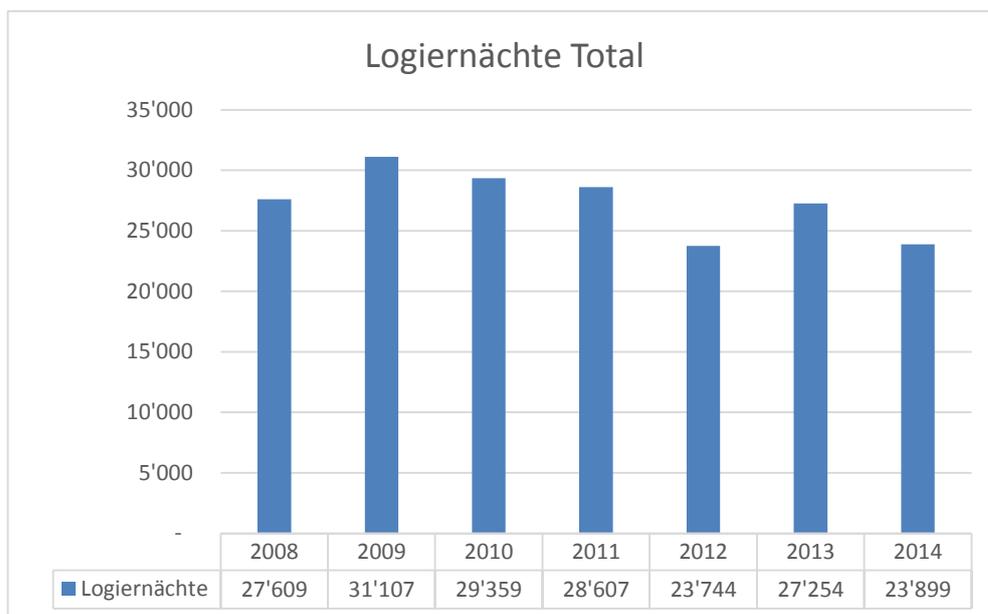


Neuer Zugang zu den Holdrifällen

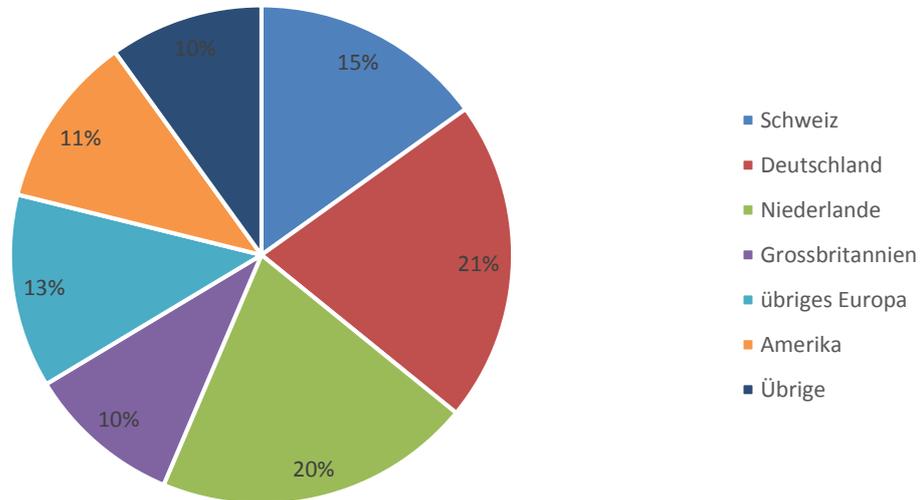
4 Logiernächte

Gegenüber dem Vorjahr musste beim Total der Logiernächte ein Rückgang um 13% verbucht werden. Die Gründe dürften am schlechten Wetter der Sommersaison und den weniger werdenden Ferienwohnungen liegen.

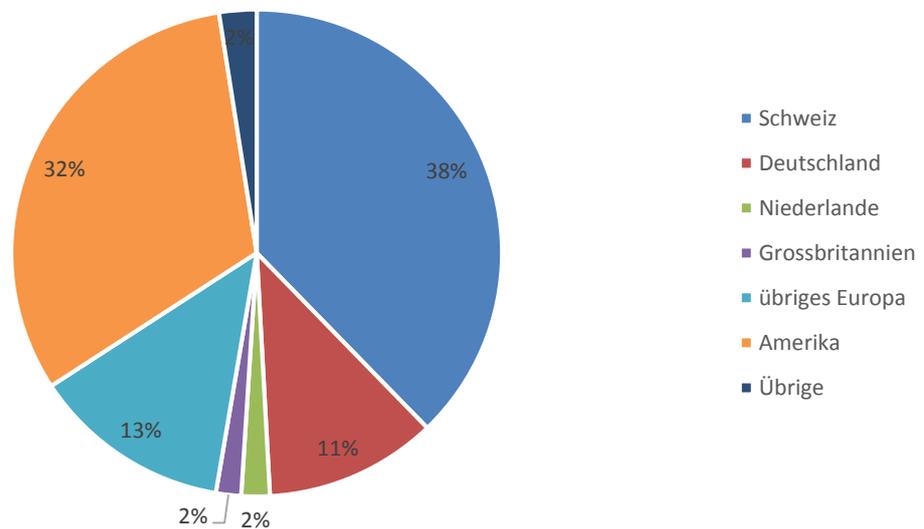
Der Anteil der Übernachtungen im Winterhalbjahr betrug bei den Hotels 33% und bei den übrigen Anbietern 14%.



Herkunft der Gäste in Anteil % am Logiernächtetotal



Herkunft der Gäste in Anteil % in den Hotels



Wie auf den Grafiken ersichtlich, unterscheiden sich die Anteile der Herkunftsländer beträchtlich, je nach Dienstleister.

5 Finanzen

Rechnung 2014 und Budget 2015			
ERTRAG		Rechnung 2014	Budget 2015
Kurtaxen + BA Hotels	CHF	8'127.50	CHF 8'000.00
Kurtaxen + BA Chalets	CHF	8'908.55	CHF 8'000.00
Kurtaxen + BA Gruppenunterkünfte	CHF	14'994.20	CHF 15'000.00
Kurtaxen + BA Camping	CHF	22'675.70	CHF 20'000.00
Ausstehende Kurtaxen 2014	CHF	-	CHF 4'400.00
Pauschaltaxen	CHF	5'244.95	CHF 5'300.00
Mitgliederbeiträge	CHF	1'500.00	CHF 1'500.00
Beitrag EWL + Gen. Luftseilbahn	CHF	3'000.00	CHF 3'000.00
Zinsertrag	CHF	197.55	CHF 200.00
Diverse Einnahmen	CHF	304.00	CHF 500.00
ERTRAG	CHF	64'952.45	CHF 65'900.00
AUFWAND		Rechnung 2014	Budget 2015
Kt. Beherbergungsabgabe BA	CHF	28'061.00	CHF 23'000.00
Lokales Marketing / Drucksachen / Kleber/Poster	CHF	-	CHF 2'000.00
Diverse Ausgaben	CHF	552.50	CHF 1'000.00
Gästebetreuung	CHF	-	CHF 300.00
Events	CHF	4'594.00	CHF 7'000.00
Lokale Beiträge (Skibus, LT, JRM)	CHF	4'648.00	CHF 4'700.00
Entschädigungen	CHF	8'000.00	CHF 8'000.00
Haftpflicht Versicherung	CHF	479.65	CHF 500.00
Mieten	CHF	200.00	CHF 200.00
EDV	CHF	2'171.90	CHF 2'200.00
Unterhalt Kurortseinrichtungen	CHF	12'445.45	CHF 15'000.00
Sachversicherungen	CHF	-	
Porti Frachten Telefon	CHF	1'030.60	CHF 1'500.00
GV, Vorstand	CHF	1'172.50	CHF 1'200.00
Werbeinserate	CHF	110.00	CHF 200.00
Büromaterial	CHF	441.60	CHF 200.00
Passivzinsen, Bankspesen	CHF	190.15	CHF 200.00
AUFWAND	CHF	64'097.35	CHF 67'200.00
Gewinn 2014	CHF	855.10	CHF 1'300.00
Budgetierter Aufwandüberschuss 2015			



6 Schlusswort

Es gibt auch in unserem Verein Dienstleister, die sich nicht an die Gepflogenheiten halten und zu spät abrechnen oder die Herkunftsstatistiken nicht wie verlangt vorlegen, aus welchen Gründen auch immer. Für die Mitglieder des Vorstandes, die mit viel Herzblut versuchen ihre Arbeiten korrekt zu erledigen, machen diese Umstände das Leben nicht leichter. Wir werden in diesem Jahr weiterhin versuchen die säumigen Dienstleister davon zu überzeugen ihre Angaben und Abrechnungen gegenüber dem Verein korrekt auszuführen und hoffen somit auch auf die Solidarität gegenüber allen anderen, sich korrekt verhaltenden Beherbergern.

Neben dem grossen Anlass „Jubiläum 150 Jahre Erstbesteigung Breithorn“ steht im 2015 das Projekt der Verwirklichung des UNESCO-Infopunktes in der Rütli im Vordergrund. In diesem Zusammenhang gibt es noch weitere Ideen. Besuchen Sie doch ab und zu unsere Webseite www.stechelberg.ch oder den Facebook-Eintrag „Stechelberg“. Wir versuchen über diese Kommunikationskanäle unsere Gäste aber auch die Einwohner über unsere Aktivitäten zu informieren. Auf die Aktualisierung wird sehr viel Wert gelegt, damit der Informationsgehalt der Medien wertvoll ist und bleibt. Wir versuchen modern zu sein und somit auch attraktiv zu bleiben, um neue Mitglieder, ältere wie auch jüngere, zu gewinnen, welche bereit sind sich für den Verein einzusetzen.

Als Präsident bleibt mir die Ehre dem Vorstand für seine tolle Mitarbeit, den freiwilligen Helfern für ihre Arbeit, Sandra Eschler für die schnelle Abarbeitung der immer umfangreicher werdenden E-Mails und Gönnern und Spendern für die Unterstützung des Vereins zu danken. Die Zusammenarbeit mit Lauterbrunnen Tourismus, der JRT der Schilthornbahn und mit der Gemeinde ist hervorragend und sehr angenehm. Ohne diesen Goodwill von verschiedensten Seiten, wäre es viel schwieriger mit dem Verein positive Dinge zu vollbringen. Ich danke aber auch den Dienstleistern, die mit ihren attraktiven und auf unseren Markt abgestimmten Angeboten Stechelberg als Ferienort überhaupt erst möglich machen.

In diesem Sinne und mit der Hoffnung auf tolles Wetter im nächsten Sommer blicke ich zuversichtlich in unsere Vereinszukunft.

Karl Guntern

Outdoor-Freaks finden zuweilen seltsame Standorte für
Übernachtungen:





STECHELBERG

TRÜMMELBACHFÄLLE

